



## Was Sie bei der Auswahl einer SEO-Agentur berücksichtigen sollten!

Hanseranking    Andere Anbieter

### 1. Expertise

Kann Ihre SEO Agentur Referenzen in Ihrer Branche, Ihrem organischen Umfeld oder anderen Projekten vorweisen?



### 2. Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Zielen

Hat Ihnen Ihre Agentur zielführende Fragen zu Ihrem Unternehmen, Ihrer Branche, Ihren Kunden und Ihren genauen Zielen gestellt, um die sich daraus ergebenden SEO-Maßnahmen bestmöglich abzuleiten und so auszurichten, dass Sie einen nachhaltigen Mehrwert erzielen?



### 3. Vertrauen oder Unglaublich?

Kennt Ihre Agentur die Google Richtlinien für Webmaster und hält sich die Agentur genau an diese Richtlinien? Ein Verstoß gegen die Richtlinien kann zur Abstrafung durch Google führen.



### 4. Effizient

Haben Sie bereits ein Angebot erhalten? Die Agentur sollte Ihren tatsächlichen Bedarf über einen ersten Audit ermitteln. Erst daraufhin kann Ihnen ein relevantes Angebot erstellt werden.



### 5. Seriosität

Denken Sie daran, dass es einige Zeit dauern wird, bis Sie die Ergebnisse der Suchmaschinenoptimierung sehen. In der Regel dauert es ab dem Zeitpunkt der Änderungen vier Monate bis zu einem Jahr, bevor sich die Auswirkungen bemerkbar machen.

→ Hat Ihnen Ihre Agentur kurzfristige Ergebnisse versprochen oder gar ein Platz 1 Ranking garantiert? Solche Versprechen sind nicht professionell, daher sollten Sie hier Vorsicht walten lassen!



### 6. Persönlicher Kontakt

Haben Sie einen festen Ansprechpartner zugeteilt bekommen, welcher für Sie zu den üblichen Geschäftszeiten jederzeit erreichbar ist?



### 7. Feedbackgespräch

Werden Sie regelmäßig über die Entwicklung der Website, Erfolge und To-Do's der Zusammenarbeit unterrichtet?



### 8. Sicherheit und Transparenz

Gehören alle Konten und Zugänge wie z.B. Google Analytics oder Google Search Console auch tatsächlich Ihnen? Und bekommen Sie einen ADV nach den neuesten Regeln der DSGVO?



### 9. Erfolgsmessung

Hat die Agentur Ihnen die Grundlagen der Erfolgsmessung erläutert? Haben Sie Informationen zu relevanten SEO-KPI's und deren Messung erhalten?



### 10. Auf dem neuesten Stand

Erhalten Sie ein regelmäßiges, schriftliches Reporting zur organischen Entwicklung Ihrer Website und den relevanten KPI's?



### 11. Niveau

Sind die Preise transparent für Sie dargestellt und liegen in einem realistischen Preisniveau?



### 12. Nachhaltig

Hat Ihre Agentur Ihnen kurze Laufzeiten angeboten? Eine Zusammenarbeit sollte immer nachhaltig angedacht sein, da sich entsprechende Erfolge meistens erst nach einiger Zeit einstellen werden.

