



HANSERANKING

persönlich • nachhaltig • effizient

Was Sie bei der Auswahl einer SEO-Agentur berücksichtigen sollten!



	Hanseranking	Andere Anbieter
1. Expertise Kann Ihre SEO Agentur Referenzen in Ihrer Branche, Ihrem organischen Umfeld oder anderen Projekten vorweisen?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Zielen Hat Ihnen Ihre Agentur zielführende Fragen zu Ihrem Unternehmen, Ihrer Branche, Ihren Kunden und Ihren genauen Zielen gestellt, um die sich daraus ergebenden SEO-Maßnahmen bestmöglich abzuleiten und so auszurichten, dass Sie einen nachhaltigen Mehrwert erzielen?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. Vertrauen oder Unglaublich? Kennt Ihre Agentur die Google Richtlinien für Webmaster und hält sich die Agentur genau an diese Richtlinien? Ein Verstoß gegen die Richtlinien kann zur Abstrafung durch Google führen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. Effizient Haben Sie bereits ein Angebot erhalten? Die Agentur sollte Ihren tatsächlichen Bedarf über einen ersten Audit ermitteln. Erst daraufhin kann Ihnen ein relevantes Angebot erstellt werden.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5. Seriosität Denken Sie daran, dass es einige Zeit dauern wird, bis Sie die Ergebnisse der Suchmaschinenoptimierung sehen. In der Regel dauert es ab dem Zeitpunkt der Änderungen vier Monate bis zu einem Jahr, bevor sich die Auswirkungen bemerkbar machen. → Hat Ihnen Ihre Agentur kurzfristige Ergebnisse versprochen oder gar ein Platz 1 Ranking garantiert? Solche Versprechen sind nicht professionell, daher sollten Sie hier Vorsicht walten lassen!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6. Persönlicher Kontakt Haben Sie einen festen Ansprechpartner zugeteilt bekommen, welcher für Sie zu den üblichen Geschäftszeiten jederzeit erreichbar ist?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7. Feedbackgespräch Werden Sie regelmäßig über die Entwicklung der Website, Erfolge und To-Do's der Zusammenarbeit unterrichtet?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8. Sicherheit und Transparenz Gehören alle Konten und Zugänge wie z.B. Google Analytics oder Google Search Console auch tatsächlich Ihnen? Und bekommen Sie einen ADV nach den neuesten Regeln der DSGVO?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9. Erfolgsmessung Hat die Agentur Ihnen die Grundlagen der Erfolgsmessung erläutert? Haben Sie Informationen zu relevanten SEO-KPI's und deren Messung erhalten?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
10. Auf dem neuesten Stand Erhalten Sie ein regelmäßiges, schriftliches Reporting zur organischen Entwicklung Ihrer Website und den relevanten KPI's?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
11. Niveau Sind die Preise transparent für Sie dargestellt und liegen in einem realistischen Preisniveau?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
12. Nachhaltig Hat Ihre Agentur Ihnen kurze Laufzeiten angeboten? Eine Zusammenarbeit sollte immer nachhaltig angedacht sein, da sich entsprechende Erfolge meistens erst nach einiger Zeit einstellen werden.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>