



HANSERANKING

persönlich ■ nachhaltig ■ effizient

**Ihr Partner für
Onlinemarketing.**



Dienstleistungsübersicht

Was treibt uns an?

Wir glauben, dass Dienstleistung mehr als eine entgeltliche Tätigkeit ist.

Werte wie Transparenz, Vertrauen und die Bereitschaft über den Tellerrand hinaus zu schauen stehen für uns an vorderster Stelle. So gewährleisten wir unseren Kunden stets einen verlässlichen Partner an ihrer Seite zu haben, der neue Impulse setzt und das nachhaltige Umsatzwachstum effizient steigert.

Wie gehen wir vor?

Wir ermitteln in einem Kennenlern-Gespräch zunächst den Status-Quo Ihrer bestehenden Marketing-Strategie. Daraus hervorgehend entwickeln wir für Sie ein Konzept, das ganzheitlich auf Ihre Vertriebsprozesse ausgelegt ist und Potenziale bedient, die Sie noch nicht oder nur teilweise ausschöpfen. Die langjährige Erfahrung unserer Mitarbeiter und ein tiefgreifendes Wissen im Online-Marketing bieten uns die ideale Grundlage sämtliche Strategien umzusetzen, zu überwachen, zu optimieren und zu präsentieren.

Welche Dienstleistungen bieten wir an?

Seite 2	Suchmaschinenwerbung
Seite 3 & 4	Suchmaschinenoptimierung
Seite 5	Social Media Marketing
Seite 6	Website- und Landingpage-Erstellung
Seite 7 & 8	Amazon Marketing



Werbemöglichkeiten von Suchmaschinen (Google Ads und Bing Ads)

Bezahlte Anzeigenplätze im Internet sind eine hervorragende Möglichkeit, um das eigene Produkt oder die Dienstleistung zu präsentieren.

Optimale inhaltliche Aussteuerung sowie zielgenaue Platzierungen sind hiermit in Echtzeit möglich.

Suchnetzwerk

Textanzeigen in den Suchergebnissen der Suchmaschine

Der Kunde sucht bereits nach einem Produkt oder einer Lösung seines Problems.

Sie können sich nun entsprechend in seinen Suchergebnissen positionieren.

Displaynetzwerk

Bannerwerbung auf anderen Websites

Sprechen Sie potenzielle Kunden an, während diese auf thematisch verwandten Seiten surfen.

Remarketing

Erneute, gezielte Ansprache von Besuchern Ihrer Website

Personen, die gewisse Schlüsselseiten besucht haben oder eine bestimmte gewünschte Aktion nicht ausgeführt haben (z.B. einen Kauf) sollten mit individueller Ansprache erneut aufmerksam gemacht werden.

Shopping

Produktanzeigen mit Bild und Preiskennzeichnung in der Suchmaschine

"Bilder sagen mehr als tausend Worte"

Videowerbung

Bewegt Bild-Anzeigen vor, nach oder in anderen Videos

Sprechen Sie Ihre potenziellen Kunden bei thematisch verwandten Videos an.

Nutzen Sie wesentliche Hilfsmittel der Kommunikation: Bild- und Tonmaterial



SEO – Suchmaschinenoptimierung

Eine gute Platzierung in den organischen Positionen einer Suchmaschine ist langfristig immer notwendig, um auch nicht bezahlten Traffic auf die Website zu bekommen. Im Gegensatz zur bezahlten Werbung ist dieser Prozess langwieriger und an zahlreiche Parameter gekoppelt. Der größte Faktor: Die Strukturen Ihrer Website!

Leistungen:

OnPage – Die Strukturen Ihrer Website

Zunächst erstellen wir eine umfassende SEO Site Clinic (große Analyse). Diese umfasst ca. 50 bis 60 Seiten und präsentiert den Status Quo, sowie Handlungsempfehlungen zu folgenden Punkten:

Indexierbarkeit

- Status Codes der Seiten
- Verwendung des Canonical Tags
- Verwendung der Robots.txt

Inhalt

- Verwendung des Title Tags im Hinblick auf Länge, Einzigartigkeit und Gestaltung
- Anwendung der Descriptions im Hinblick auf Länge, Einzigartigkeit und Gestaltung
- Verwendung von Überschriften zur Strukturierung des Contents
- Untersuchung des Contents auf Einzigartigkeit und Gestaltung der Seiteninhalte
- Verwendung von Bildern in Hinblick auf ALT-Tags

Internes Linkbuilding

- Untersuchung der verwendeten Linkattribute
- Untersuchung der internen Linkstruktur und Linkhierarchie
- Identifizierung verwaister Seiten



Sitemap

- Verwendung und Optimierung der XML Sitemap

Performance

- Untersuchung des Page Speed
- Identifizierung verlangsamerender Elemente

Hierarchie

- Untersuchung der URL Struktur
- Untersuchung verwendeter URLs

Mobile Friendliness

- Untersuchung der Optimierung für mobile Endgeräte

OffPage – Traffic externer Kanäle

- Analyse der eingehenden Links auf Ihre Website
- Klassifizierung der Link Texte für die Risikoeinschätzung
- Klassifizierung der eingehenden Links in Risikoklassen
- Erstellung von disavow-Dateien
- Übermittlung der disavow-Dateien an Google Webmaster Tools
- Recherche relevanter Linkquellen
- Kontaktaufnahme zu potenziellen Link Partnern
- Verfassung von redaktionellen Artikeln für die Link Partner
- Koordination und Prüfung der eingebauten Links



SMM – Social Media Marketing (Facebook und Instagram Ads)

Über Social Media Plattformen haben Sie die besten Möglichkeiten, genau Ihre Zielgruppe zu erreichen. Die benötigten Daten und Interessen hierfür stellen die User sogar freiwillig zur Verfügung.

Lead Kampagnen

Generieren Sie Kontaktanfragen auf Ihrem Profil

Like-Kampagnen

Bauen Sie Ihre Fan-Gemeinde weiter aus

Traffic-Kampagnen

Erhalten Sie mehr Besucher auf Ihre Website

Reichweiten-Kampagnen

Erreichen Sie die größtmögliche Anzahl an Personen in Ihrer Zielgruppe

Produktkataloge

Präsentation von Produkten mit Bild und Preis

Remarketing

Erneute, gezielte Ansprache Ihrer Website- und Profilbesucher

Videokampagnen

Präsentation Ihrer Werbevideos



Website- und Landingpage-Erstellung

Ihre Website ist Ihr Aushängeschild im Internet. Sie sollte genauso verstanden werden, wie ein Ladengeschäft. Ist dieses veraltet, unordentlich und unübersichtlich, verlassen Kunden dieses Geschäft in der Regel wieder. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Website einladend und übersichtlich ist. Eine gute Nutzererfahrung mit Ihrer Website ist für sämtliche Interaktionen unabdingbar.

Leistungen:

Wir erstellen Ihnen eine individuelle Website - auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Dabei verwenden wir das Content Management System WordPress. Dieses hat den Vorteil, dass Sie bequem, auch ohne komplexe Programmierkenntnisse, im Backend Inhalte abändern können, ohne einen Programmierer bemühen zu müssen.

Das Website-Projekt ist in 5 Phasen aufgeteilt:

- Phase 1:** Nachhaltige SEO Strategie Entwicklung
- Phase 2:** Design Entwicklung
- Phase 3:** SEO-technisch notwendige Relaunch-Vorbereitungen
- Phase 4:** Programmiertechnische Umsetzung der Designs und der Funktionen
- Phase 5:** Umzug der Seite auf die Live-Umgebung

Nach Abschluss des Projektes können weitere Leistungen gebucht werden.

- Content-Erstellung
- Hosting
- SSL Zertifikat für 1 Jahr
- Monatliche WordPress und Plugin Updates



Amazon Marketing

Nutzen Sie die Reichweite des größten und umsatzstärksten Online-Shops in Deutschland zum Verkauf Ihrer Produkte.

Amazon SEO

Durch die gezielte Optimierung Ihrer Produktseiten auf die wichtigsten Keywords & die USPs Ihres Produkts wird Ihre organische Auffindbarkeit verbessert.

- Produkttitel
- Bullet Points
- Produktbeschreibung / A+ Content
- Backend Keywords
- Bilder-Consulting
- Keyword-Recherche
- Wettbewerbs-Analyse

Amazon Werbung

Durch die Optimierung Ihrer Werbeanzeigen auf Amazon steigern Sie nicht nur den Werbeumsatz, sondern auch das organische Ranking Ihrer Produkte.

- Sponsored Product Ads
- Sponsored Brand Ads
- Sponsored Display Ads



Amazon Marketing

Nutzen Sie die Reichweite des größten und umsatzstärksten Online-Shops in Deutschland zum Verkauf Ihrer Produkte.

Leistungen:

Durch die gezielte Optimierung Ihrer Produktseiten auf die wichtigsten Keywords & die USPs Ihres Produkts wird Ihre organische Auffindbarkeit verbessert.

- Produkttitel
- Bullet Points
- Produktbeschreibung / A+ Content
- Backend Keywords
- Bilder-Consulting
- Keyword-Recherche
- Wettbewerbs-Analyse

Amazon Werbung

Durch die Optimierung Ihrer Werbeanzeigen auf Amazon steigern Sie nicht nur den Werbeumsatz, sondern auch das organische Ranking Ihrer Produkte.

- Sponsored Product Ads
- Sponsored Brand Ads
- Sponsored Display Ads