

Ihr Partner für
Onlinemarketing.

Onlinemarketing
Ihr Partner für



Leitfaden: Online Content richtig schreiben – Checkliste zum Download

Wir haben für Sie eine kurze Checkliste zusammengestellt.
Hier finden Sie sämtliche Punkte, die Sie für das Schreiben guter Texte beachten sollten:

1. Verfassen Sie einen verständlichen Text

- Achten Sie auf einen guten Lesefluss
- Vermeiden Sie Fremdwörter oder erklären Sie diese, wenn Sie nicht darauf verzichten können
- Achten Sie auf kurze, prägnante Sätze (beachten Sie das 3-Sekunden-Fenster)
- Bieten Sie dem Leser einen Mehrwert

2. Satzbau und Stil

- Subjekt und Prädikat sollten möglichst nahe beieinanderstehen
- Verwenden Sie kurze Wörter
- Vermeiden Sie unnötige Füllwörter
- Verwenden Sie einprägsame Formulierungen
- Schreiben Sie lebendig, sodass der Leser eine bildliche Vorstellung entwickelt (nutzen Sie hierfür konkrete Verben)
- Wählen Sie die aktive Schreibweise

3. Gliederung und Formatierung des Textes

- Gliedern Sie den Text in sinnvolle Absätze
- Verwenden Sie Aufzählungen, um wichtige Fakten in den Vordergrund zu stellen
- Arbeiten Sie gegebenenfalls mit Tabellen
- Achten Sie auf einen sinnvollen Ablauf des Textinhalt
- Arbeiten Sie mit Schriftformatierungen (**fett**, *kursiv*, unterstrichen)
- Verwenden Sie einen einfachen Zeilenabstand
- Arbeiten Sie mit einer gängigen Schriftform und einer gut leserlichen Schriftgröße (beispielsweise Arial 12)

4. Kontrolle des Textes

- Lesen Sie den Text mehrfach und arbeiten Sie die obenstehende Checkliste Punkt für Punkt ab
- Verwenden Sie bei Bedarf ein Analyse-Tool, um die Qualität Ihres Textes zu testen